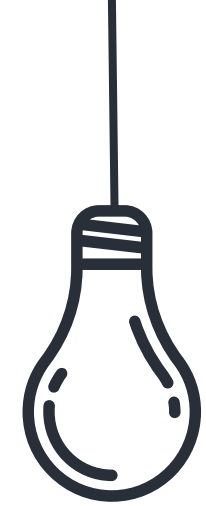
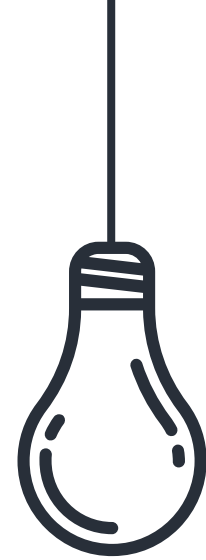
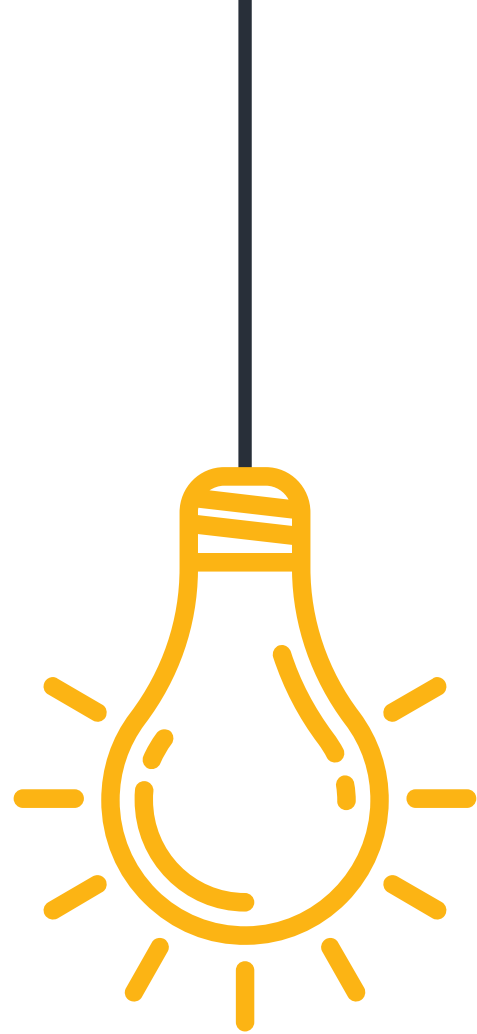
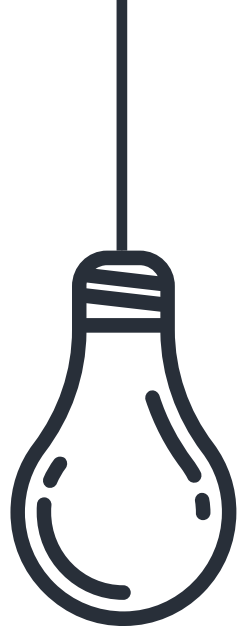




# **PENSA IN GRANDE**

Adriano Linzitto e Luca Carboni



# LA SEO

Acronimo inglese dietro cui si cela l'espressione Search Engine Optimization che possiamo tradurre in italiano con Ottimizzazione per i motori di ricerca.



Cosa significa ottimizzazione ?

Che cosa ?

A chi deve piacere il mio contenuto ?

Perché i miei contenuti devono piacere ai motori di ricerca?

# LA PAGINA WEB

# Perfetta !



STRUTTURA



KEYWORDS



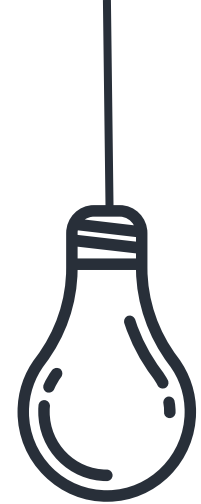
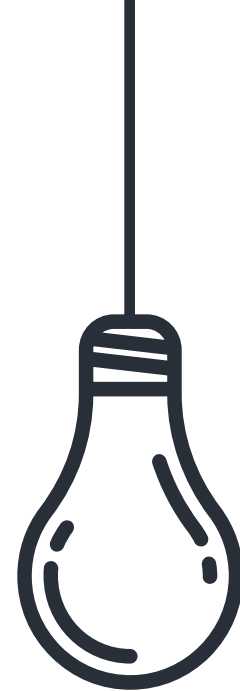
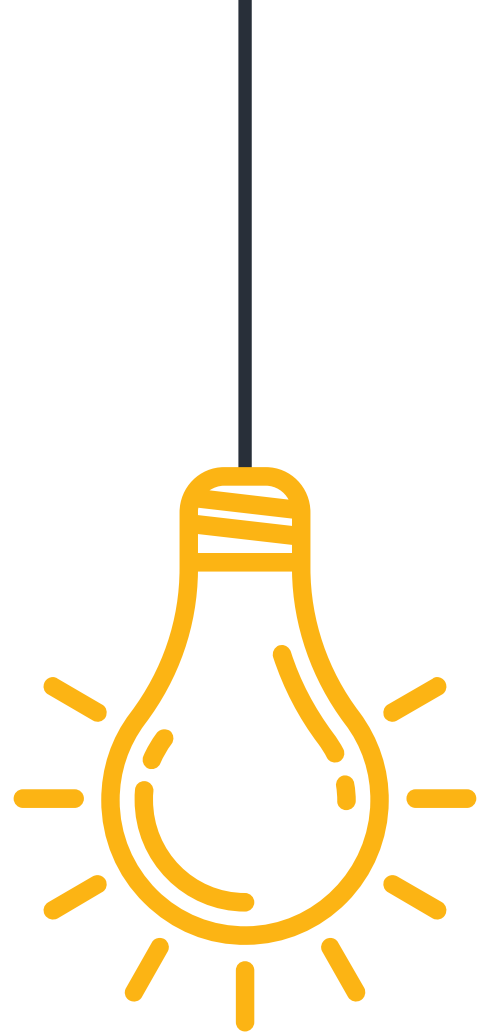
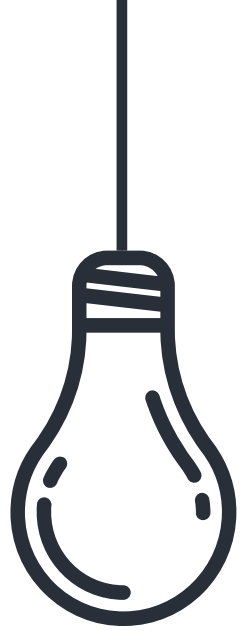
SEO



BACKLINK



TARGET



**LA STRUTTURA**

# Check List



<URL>



<META TITLE>



<META DESCRIPTION>



<HEADING 1>



<HEADING 2>



<PARAGRAPH>



# URL



Una buona url deve essere lunga al massimo 120 caratteri (questo solo per url seo) ed avere come minimo il 50% di correlazione di scrittura con il text link menu, ovvero quella “parola” interattiva che clicchiamo sul menu del sito quando entriamo in una pagina.

[prot://nomedominio.tld/primo-livello/secondo-livello/...](#)

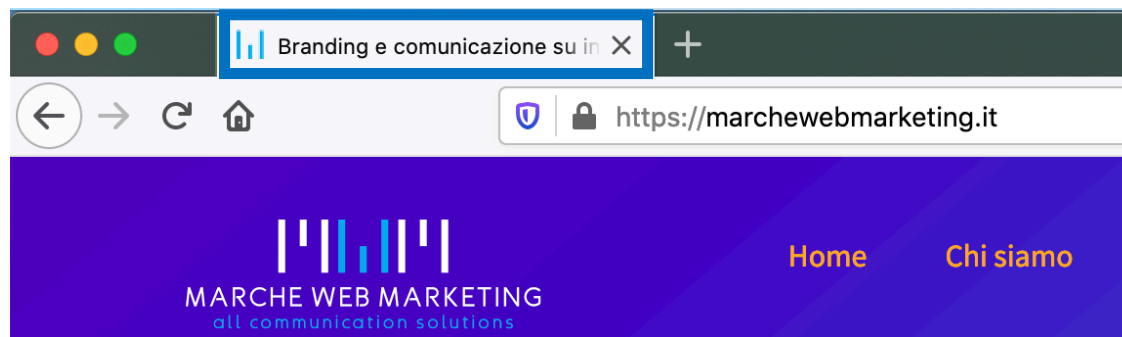
Prot = protocollo («http» «https»)  
tld = top level domain (es «.it» «.com»)



# META TITLE



- Il suo tag è <title>
- È il primo tag che un crawler legge ed assume il primo fattore di acquisizione di un cliente
- Deve essere inserito nel tag <head> del vostro sorgente html
- Massimo 60 caratteri



marchewebmarketing.it

**Branding e comunicazione su internet Agenzia web marketing**

10 gen 2020 - **Branding e comunicazione su internet** Agenzia web marketing. Sfruttiamo internet quale risorsa per la tua attività commerciale o idea di ...





# META DESCRIPTION



- Il suo tag è `<meta name="description" content="..." >`
- Deve avere un massimo di 230 caratteri ma già a 155/160 sui dispositivi mobili viene troncata
- Piccoli concetti con grande significato
- È la chiave primaria di acquisizione dopo il metatitle

[marchewebmarketing.it](https://marchewebmarketing.it)

**Branding e comunicazione su internet Agenzia web marketing**

10 gen 2020 - **Branding e comunicazione su internet** Agenzia web marketing. Sfruttiamo internet quale risorsa per la tua attività commerciale o idea di ...



# HEADING 1



- Il suo tag è `<h1>`
- Deve essere quanto più simile all'URL
- Deve differire massimo un 20% rispetto alla URL
- Deve essere lungo al massimo 60 caratteri

**Può essere usato una sola volta nella pagina**  
(come un articolo di giornale che ha un solo titolo)



# HEADING 2



- Il suo tag è `<h2>`
- Deve avere un massimo di 120 caratteri
- Può essere usato più volte senza abusarne
- Deve essere in stretta correlazione con il tag H1

Ad es. se in H1 tratto l'argomento «I tag fondamentali della seo» in H2 posso approfondire indicando «il primo tag fondamentale è il metatitle»



# PARAGRAPH

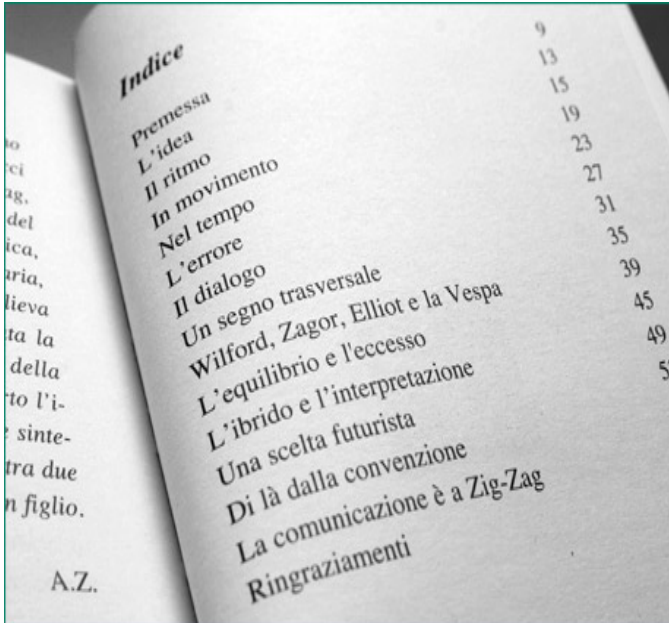


- Il suo tag è `<p>`
- Può essere usato più volte
- Deve richiamare il concetto introdotto con il suo relativo tag padre (tramite keyword)

Nel paragrafo bisogna essere originali, naturali e senza forzature.

Qui si concretizza il concetto «content is the king» coniata da Bill Gates nel '96.

# COME COMUNICHIAMO I NOSTRI CONTENUTI?

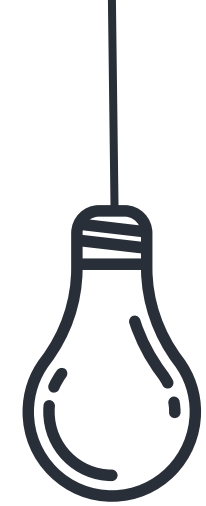
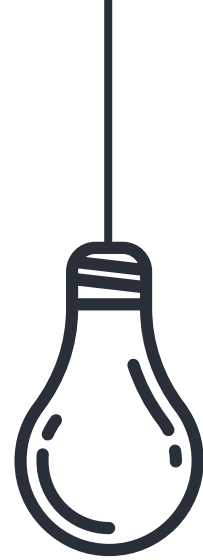
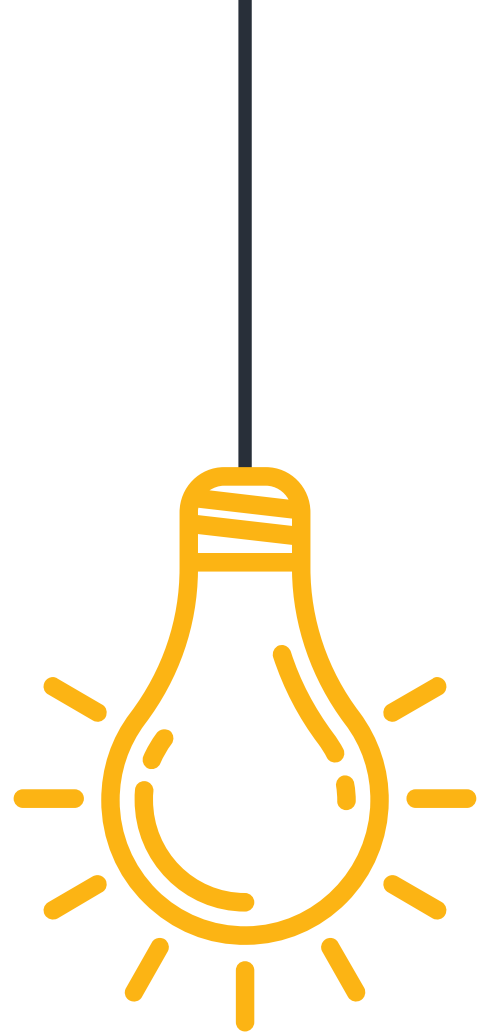
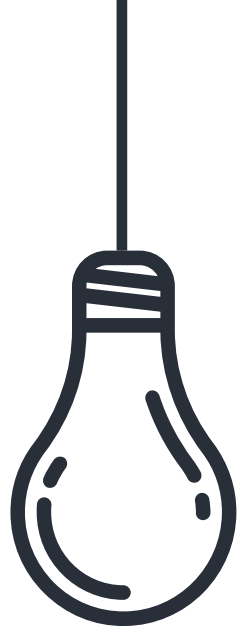


Proprio come noi leggiamo l'indice di un libro, i crawler leggono la sitemap del nostro sito web per capirne i contenuti.

Tramite la sitemap possiamo comunicare:

- url della nostra pagina
- Data ultima modifica
- Materiale multimediale ad esempio immagini con la loro didascalia e video(non integrati da server esterni come youtube)
- Formato della sitemap è xml con le linee guida fornite da Google.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?><?xml-stylesheet type="text/xsl" href="//marchewebmarketing.it/main-sitemap.xsl"?>
<urlset xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" xmlns:image="http://www.google.com/schemas/sitemap-image/1.1"
  <url>
    <loc>https://marchewebmarketing.it/</loc>
    <lastmod>2020-01-10T14:44:58+01:00</lastmod>
  </url>
```



# KEYWORD RESEARCH



s'intende **un'attività di ricerca** delle parole chiave per capire con quali termini deve posizionarsi il sito web



Prima della ricerca viene la consapevolezza, devi studiare il **target di riferimento**



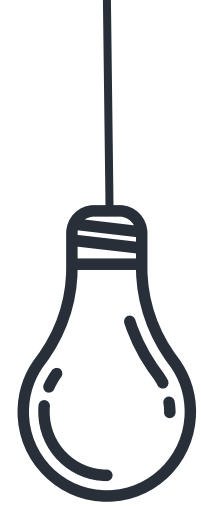
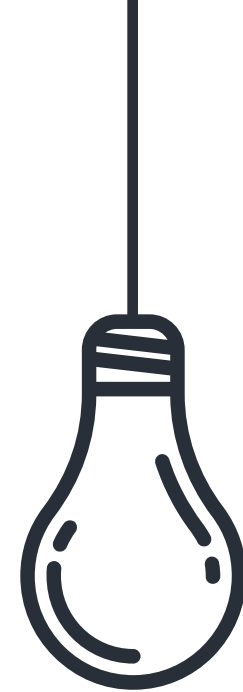
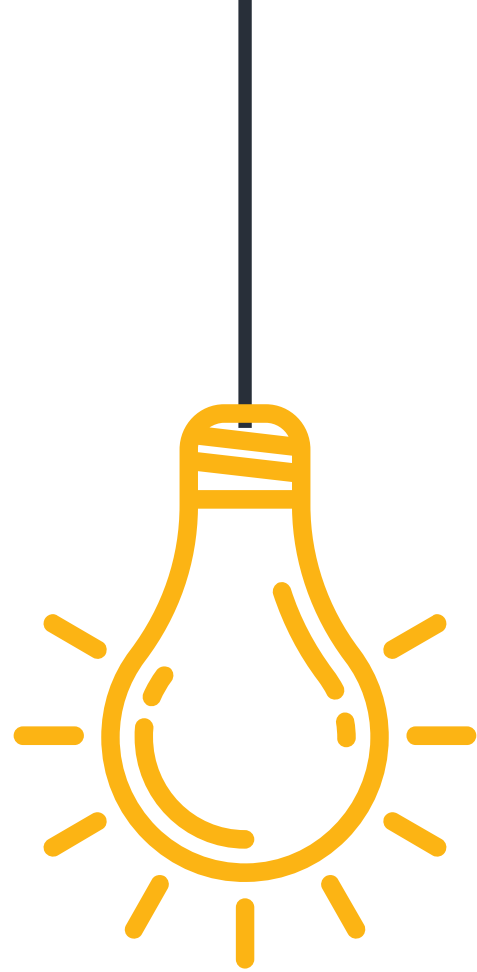
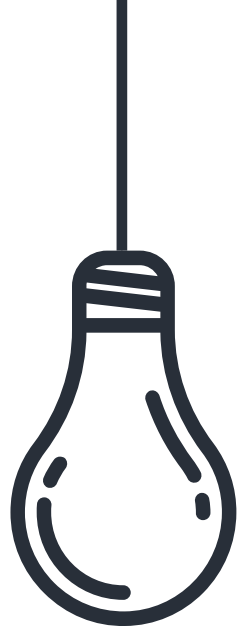
Se vuoi vendere spazi pubblicitari devi lavorare sulle visite.



Per guadagnare di più con [AdSense](#) hai bisogno di click.



Se cerchi clienti profilati lavori su keyword specifiche.



# **COME TROVARE LE PAROLE CHIAVI NEL 2020**





**Fare** (comprare, prenotare, scaricare...).

**Conoscere** (come si fa, posso fare, come risolvo).

**Andare** (nome brand più argomento specifico).

# KEYWORD TRANSAZIONALI

KEYWORD DI CORRISPONDENZA A FRASE (318,036)

live update

Keyword	Volume	CPC (USD)	SERP	Keyword
<a href="#">assicurazione auto</a>	110,000	5.23		<a href="#">assicura:</a>
<a href="#">facile it assicurazione</a>		0.07		<a href="#">polizze a</a>
<a href="#">assicurazione online</a>	60,500	4.95		<a href="#">assicura:</a>
<a href="#">vittoria assicurazioni</a>	60,500	0.33		<a href="#">polizze a</a>
<a href="#">assicurazione</a>	49,500	3.64		<a href="#">www ass</a>



Transazionale



Navigazionale

# KEYWORD NAVIGAZIONALI

KEYWORD DI CORRISPONDENZA A FRASE (318,036)

live update

Keyword	Volume	CPC (USD)	SERP	Keyword
<a href="#">assicurazione auto</a>	110,000	5.23		<a href="#">assicura:</a>
<a href="#">facile it assicurazione</a>		0.07		<a href="#">polizze a</a>
<a href="#">assicurazione online</a>	60,500	4.95		<a href="#">assicura:</a>
<a href="#">vittoria assicurazioni</a>	60,500	0.33		<a href="#">polizze a</a>
<a href="#">assicurazione</a>	49,500	3.64		<a href="#">www ass</a>



# KEYWORD INFORMATIZIONE

Our findings show that more than 80% of Web queries are informational in nature, with about 10% each being navigational and transactional.

**curva frase chiave**

# LONG TAIL SEO

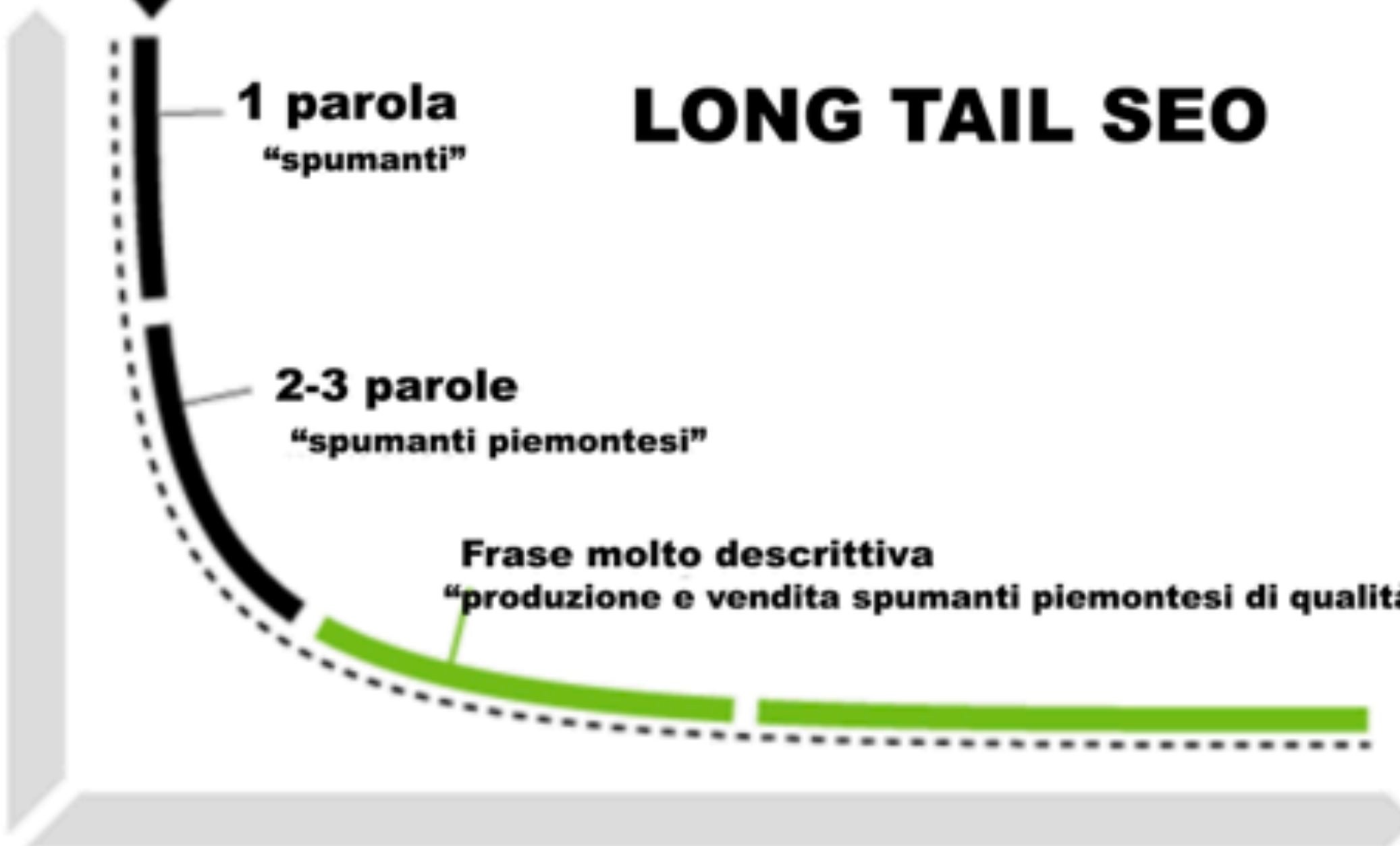
**Alto costo &  
competizione**

**1 parola**  
"spumanti"

**2-3 parole**  
"spumanti piemontesi"

**Frase molto descrittiva**  
"produzione e vendita spumanti piemontesi di qualità"

**Basso costo &  
Rischio**



**Transazionale**

**Fare qualcosa**

Comprare corsi di blogging

**Navigazionale**

**Andare da qualche parte**

Blogging My Social Web

**Informazionale**

**conoscere qualcosa**

Come fare blogging



**FACCIAMO IL PUNTO!**

# ALBERATURA





# CHIAVI

Business hotel  
Venezia

Hotel Venezia  
3 stelle

Hotel Venezia  
comodo servizi

Hotel Venezia  
con wifi gratuito

Hotel Venezia  
vicino autostrada

Hotel Venezia  
con parcheggio

Hotel Venezia  
vicino aeroporto

Hotel Venezia  
con sala congressi

Hotel Venezia  
vicino Casino

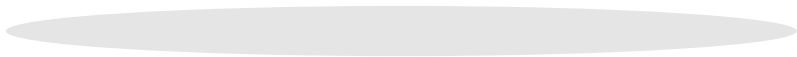


# LINK BUILDING



# COS'E' UN LINK?

Un link (abbreviazione di *hyperlink*) è un collegamento ipertestuale tra due pagine web, che serve a far spostare l'utente da un punto **A** (pagina web dove è inserito il link), a un punto **B** (pagina di destinazione o di arrivo del link).





# QUALI RISORSE LINKARE ?

PRESTA LA MASSIMA ATTENZIONE ALLA  
COERENZA!!





# LA SEO, I BACKLINK E GOOGLE

secondo Google se un sito viene linkato da molte risorse, a tema, si tratta di un sito di valore che offre contenuti utili agli utenti e che, per questo, debba essere premiato





# **ATTENZIONE!! GOOGLE PANDA,PENGUIN,MEDICAL**

L'eccesso di manipolazioni o l'abuso dei fattori e delle tecniche di posizionamento rientra quasi sempre nella categoria dello Spam. È in questo caso che Google interviene irrogando una sanzione.

**NON CI CREDETE ????**



**RICERCATE LA SEGUENTE QUERY:**

**“corso seo itis urbino”**

**“corso seo urbino”**